

德國精品家電 Miele 全球行銷董事訪台 分享品牌跨越百年的永續經營之道

深耕台灣超過 20 年 因應亞洲家庭在地化需求 持續創造頂級體驗

【2025 年 1 月 20 日，台北訊】以頂級工藝聞名的德國家電品牌 Miele，為全世界最大未上市的高端家電製造企業，家族傳承超過 125 年的「Forever better - 追求完美，好還要更好」品牌座右銘，超過一世紀以來持續帶給消費者更美好的居家生活品質，並以優異品質風靡全球。Miele 全球行銷及銷售執行董事 Dr. Axel Kniehl 特地於台灣家庭團聚的新春佳節前訪台，與台灣合作夥伴深度交流，以期更了解當地消費者使用需求，持續提供優質家電使用體驗。Dr. Axel Kniehl 表示：「Miele 從創始以來，始終以提供最高品質商品作為品牌核心精神，自 Miele 引進台灣這 20 年來，我們也不斷深究並考量亞洲家庭使用習慣，針對亞洲家庭使用習慣研發了多樣設計，讓 Miele 成為最值得信賴且耐久的家事幫手，每一次使用都能獲得完美而出眾的體驗感受。」



Miele 全球行銷及銷售執行董事 Dr. Axel Kniehl 於新春佳節前訪台，
與台灣合作夥伴深度交流，以期更了解台灣消費者使用需求。

超越百年的永續經營 打造最耐用的家電從源頭開始

Miele 在產品設計研發的階段，便模擬一般家庭 20 年的平均使用情況，為產品進行嚴格的耐久測試，超越業界嚴謹的「20 年耐久測試」設計標竿，讓使用者不必頻繁於淘汰品質不佳的產品，讓耐用成就真正的永續性。而為了打造最耐用且永續的產品，Miele 更從源頭做起，甚至自建煉鐵廠打造最堅實的鋼材用以製造家電。除了耐用的高品質，Miele 亦同樣注重消費者在購買之後的維修及保養需求，確保在產品停產後的至少 15 年內，庫存近 90,000 種不同的功能性零件，讓各類型家電能夠延長使用壽命。而 Miele 在永續發展上的諸多前瞻性實踐，包含耐用的產品性能以及節能的生產製造過程與規劃、採用綠色鋼材等措施，更是在業界間首

屈一指，並榮獲德國永續發展獎 (German Sustainability Award) 的認證。展望未來，Miele 目標於 2030 年前將二氧化碳排放量相較 2019 年再減少 15%，並為此開發了各類節能省水的產品和計劃，也透過各類 AI 智能輔助程式，大幅提升使用成效與能源效率。



Miele 在永續發展上的諸多前瞻性實踐，包含耐用的產品性能、節能的生產製造過程，獲得 2024 德國永續發展獎的認證，更目標 2030 年將碳排放量相較 2019 年再減少 15%。

除了供應鏈上的減碳布局，打造堅固耐用的原料之外，Miele 家電更精心設計為所有使用者在每天的每一天都能夠節省能源。所有 Miele 產品皆通過 DIN EN ISO 14001 的認證，表示企業考量產品完整生命週期，從原料取得、設計、製造、運輸到顧客使用等過程皆降低環境衝擊，達成企業永續經營和環境友善的目標，Miele 不論在消耗自然資源或是製造廢棄物的議題上，皆高標準地符合環境保護規章。Miele 大多數洗衣機及洗碗機更獲得歐盟能效標示最高節能標準的 A 級認證，協助使用者大幅減少用水及洗劑用量，同時達到完整清潔效果。例如，Miele 獨家的 TwinDos 雙智能洗衣劑調配系統能按衣物份量、材質、髒污程度及所選洗衣程序，自動恰到好處調校適當洗衣劑量，甚至自動於不同洗衣階段注入，達到最佳潔白亮彩效果，比手動操作節省達 30% 洗劑。而搭配 PowerWash 強效洗衣系統的精密運算的噴射水柱，以及 SingleWash 單件洗滌功能智慧調節清洗少量衣物時的用水量，更進一步節省大量用水。



Miele 家電精心設計為所有使用者節省能源，多數洗衣機及洗碗機產品榮獲歐盟能效標示 A 級；洗衣機系列獨家搭載 TwinDos 雙智能洗衣劑調配系統，能有效節省洗劑用量達 30%。

貼心考量在地化市場需求 精品家電呈現頂級使用體驗

Miele 儼同德國精湛工藝的家電品牌代名詞，除了將堅實的品質帶給全世界的使用者外，更貼心針對不同市場的需求，為所有消費者帶來最頂尖且便利的產品使用體驗。Miele 的蒸爐及蒸烤箱系列完美符合亞洲家庭經常使用的「蒸煮」烹飪需求，透過 100% 純蒸氣可同時快速而靈活地蒸煮多道鹹甜料理，且不會混味，讓年節前的家庭團聚佳餚料理起來更加便利。蒸烤箱更包含純蒸、純烤、蒸烤同步等多合一功能，無論是日常料理，甚至是年節大菜，一機就能玩出多元料理，在家也能輕鬆做出五星等級大餐！

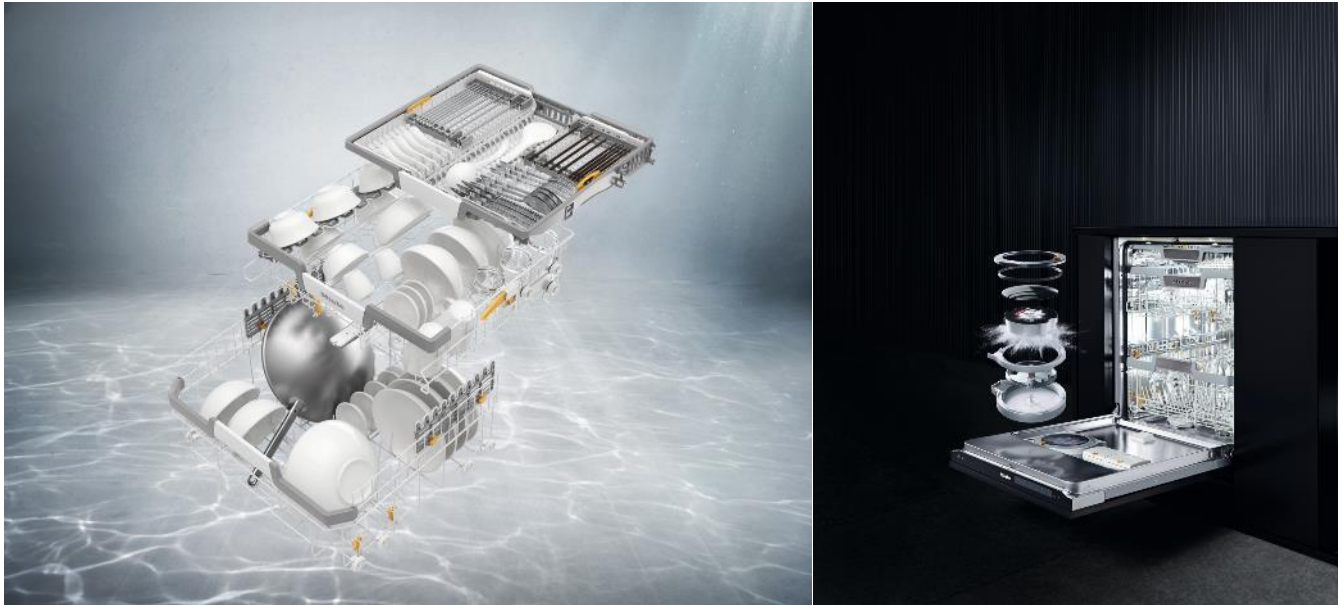


Miele 蒸爐及蒸烤箱系列完美符合亞洲家庭經常使用的「蒸煮」烹飪需求，無論日常使用或佳節聚餐，方便料理好輕鬆。

結合亞洲家庭使用習慣 貫徹品牌永續精神 Miele 洗碗機打造智慧節能生活

洗碗機系列是 Miele 深度考量亞洲市場需求的最佳體現。專為亞洲家庭餐具所設計的餐盤托盤，無論大小碗公與深盤都可輕鬆擺入，各種長度的筷子、大小湯匙皆可靈活裝載，一次清洗。Miele 洗碗機更搭載獨步全球的 AutoDos 智能自動洗劑投放系統，因台灣家庭烹調方式整體上較西方清淡，在洗碗機節能省水的運作下，若手動加入過多的洗劑反而可能導致清潔效果不彰。而 Miele 洗碗機能夠視使用者所選擇的清洗程序，

同步偵測髒污程度與碗盤附載量，剛剛好地精準投放所需的三合一複方洗劑份量，以最節能的方式極大化清潔效益，並透過最高攝氏 75 度的高溫洗程，達成 99.99% 的滅菌效果。在水電用量方面，Miele 洗碗機擁有業界最高節能科技，一次最低僅需 6 公升水量與 0.67 千瓦時的耗電量，意即僅需不到新台幣 2 元的水電費，即可完美清潔 16 人份餐具。



Miele 洗碗機的三層中式碗籃設計、自動開門防潮烘乾科技及自動洗劑投放技術，皆符合亞洲家庭使用需求，且最低僅需 6 公升水量就可洗淨 16 人份的鍋碗瓢盆，完美實踐節能高效益。

Miele 攜手嘉儀企業深耕台灣 20 年 堅持帶給消費者最優良的生活品質

Miele 以提供消費者最耐用的高品質家電為宗旨，讓耐久性成就永續，為讓 Miele 的產品長年陪伴使用者，代理商嘉儀企業在全台設有多處服務據點，為台灣使用者提供優質服務。Miele 已與嘉儀企業合作超過 20 年，彼此培養深厚情誼與合作默契，多年來在台引進多款適合台灣家庭的家事好幫手，如蒸爐、洗碗機、蜂巢滾筒洗乾衣機等，大幅提升國人居家生活品質。Miele 全球行銷及銷售執行董事 Dr. Axel Kniehl 更於農曆春節前訪台，與經銷夥伴們商聚，深度了解台灣市場需求以及在地使用習慣，以期未來持續開發引進最優質的產品，為台灣使用者打造高品質居家生活。



(左起) Miele 全球行銷及銷售執行董事 Dr. Axel Kniehl、嘉儀企業總經理黃聰嘉

###

【嘉儀企業簡介】

創立於 1968 年的嘉儀企業，秉持持續突破與創新的經營理念，歷經半個世紀的發展，其生產與銷售的產品憑藉優異的品質與口碑，廣泛行銷至世界各地。三十餘年前，嘉儀企業進一步拓展至專業家電代理事業，逐步成為台灣歐美及日本家電品牌的主要代理商之一。

2018 年，嘉儀企業創立了「KE@HOME 嘉儀家品」，在承襲多年國際家電代理專業的基礎上，憑藉對市場的敏銳洞察，積極開發更多元的生活用品與鍋具品牌。同步研發最符合台灣人使用需求的嘉儀 KE 小家電系列，滿足消費者對理想居家與時尚生活的各種期待。

嘉儀企業以深耕台灣市場的豐富經驗，專注觀察在地消費習慣與需求，秉持「在家是一種享受」的理念，致力為台灣消費者提供兼具質感與品味的居家產品，讓無論是家務處理還是悠閒時光，都能輕鬆體驗高品質的生活享受。

- 嘉儀官網：<http://ke.kenk.com.tw>
- 嘉儀 Facebook：<https://www.facebook.com/KEHOMETW>

【媒體聯絡人】

嘉儀企業	任珮華 Lina	(02)2502-7256 #1326		lina@kenk.com.tw
精采公關	吳怡萱 Bonnie	(02)8768-1669 #117	0966-483-520	bonnie@bravopr.com.tw
精采公關	戴家興 Patrick	(02)8768-1669 #136	0928-586-152	patrick@bravopr.com.tw
精采公關	施立芹 Ivy	(02)8768-1669 #194	0912-261-772	ivy@bravopr.com.tw